

DEFINE.

PROBLEM STATEMENTS

POV (POINT OF VIEW) | FRAMING

Problem Statements, das Framing oder auch der Point of View definieren eure präzisierte Aufgabenstellung, die spezifische Design-Challenge, basierend auf den Erkenntnissen, die ihr in der Recherche phase gewonnen habt. Sie geben euch festgelegte Kriterien, die euch nachher im Ideation-Prozess Orientierung geben und davor bewahren, euch zu sehr in endlosen Ideen zu verlieren. Die Ideen werden anschließend danach bewertet, ob und wie gut sie die Aufgabe erfüllen.

STEP 3

USER (Nutzer)	NEED (Bedürfnis)	INSIGHT (Erkenntnis)
Beispiel: Eine 18-29 jährige Person	Beispiel: möchte 2-3 Mal im Jahr kostengünstige Unterkünfte in Metropolen finden und dabei neue Leute kennenlernen.	Beispiel: Der User möchte gerne möglichst viel reisen, Metropolen der Welt kennenlernen und dort Locals treffen, denn er ist immer neugierig auf neue interessante Erfahrungen. Er studiert noch und verfügt ein über begrenztes Reisebudget.

STEP 1: Definiert die Person, für die ihr designt, basierend auf euren Rechercheergebnissen aus der Phase UNDERSTAND bzw. EMPATHY.

Methoden: Persona (1 oder mehrere Personas). Empathy Maps sind ebenfalls hilfreich.

STEP 2: Wählt die wichtigsten Bedürfnisse der Person aus, die es im Folgenden zu erfüllen gilt (arbeitet auch hier mit euren Ergebnissen z.B. aus Beobachtung und Interviews). Formuliert diese Bedürfnisse als Verben (also z.B. etwas tuen können).

STEP 3: Fülle aus:

- User (Nutzer)
- Need (Bedürfnis)
- Inside (Erkenntnis)

STEP 4: Definiert euer Problem Statement, in dem ihr die drei zuvor definierten Elementen User, Need und Insight in einem Satz zusammenbringt.

STEP 5: Überprüft, ob euer Problem Statement folgende Kriterien erfüllt:

- Gibt Aufschluss über Kriterien zur Bewertung konkurrierender Ideen.
- Grenzt das Problem klar ein und bietet einen Fokus.
- aussagekräftig, gültig, umsetzbar, spezifisch
- eng genug gefasst, dass es überschaubar bleibt
- weit genug gefasst, dass es kreativen Spielraum Ideen lässt.
- Ist relevant und inspiriert euer Team!

Ein so formuliertes Problem Statement hilft euch, die zentralen Aspekte eurer Design-Challenge im weiteren Prozess im Auge zu behalten und Ideen daraufhin zu prüfen.

STEP 5: PROBLEM STATEMENT

„ _____ MÖCHTE _____, WEIL _____“

[BESCHREIBUNG DES NUTZERS] [BEDÜRFNIS IN VERBFORM] [INSIGHT ALS GRUND]