

## DEFINE. TREND-//DEPEST-ANALYSIS

STEEP | STEP | PEST

Trend-Analyse-Methoden wie DEPEST helfen dabei, (aktuelle oder künftige) Nutzer-Bedürfnisse und damit Räume für business opportunities zu identifizieren.

DEPEST ist eine Makro-Umwelt-Analyse der Faktoren (außerhalb von Unternehmen), die im Allgemeinen als unkontrollierbar für die Firma angesehen werden: lokale, regionale, nationale und internationale demographische Entwicklung, wirtschaftliche, politisch-rechtliche, ökologische, sozio-kulturelle und technologische Umgebungen (Grant, 2007). Der DEPEST-Rahmen stellt die wichtigsten makroökonomischen Faktoren dar. Mit weniger Faktoren existieren sie z.B. als PEST oder andere Variationen.

D= lokale, regionale, nationale und internationale demographische  
E= wirtschaftliche  
P= politisch-rechtliche  
E= ökologische  
S= sozio-kulturelle  
T= technologische Umgebungen und Entwicklungen

**STEP 1:** Sucht Trends, die eure Fragestellung/ euer Produkt/ Unternehmen/etc. betreffen, zu den oben genannten Entwicklungen.

Nutzt z.B. Quellen wie Datenbanken, Trend-Plattformen, Experten-Interviews, (Fach)Magazine, Zeitungen, Blogs,...

Wenn ihr als Team arbeitet, könnt ihr die Bereiche unter euch aufteilen und euch eure Recherchen anschließend gegenseitig kurz vorstellen.

**STEP 2:** Wie wichtig/einflussreich sind/werden die jeweiligen Trends für dein Thema? Sortiert hierarchisch nach Relevanz.

**STEP 3:** Überträgt die Trends in das Template (Schlagworte, Bilder). Visualisiert dabei Hierarchien z.B. durch Schriftgröße, Bilder etc.

**STEP 4:** Überprüft anhand des Rahmens: Welche sind die einflussreichsten Trends für euer Thema? Sind die dargestellten Themen im Verhältnis stimmig?

DEMOCRATIC  
ECONOMIC  
ECOLOGICAL  
TECHNOLOGICAL  
POLITICAL  
SOCIO-CULTURAL