



**DEFINE. TREND-//DEPEST-ANALYSIS**

STEEP | STEP | PEST

**Trend-Analyse-Methoden wie DEPEST helfen dabei, (aktuelle oder künftige) Nutzer-Bedürfnisse und damit Räume für business opportunities zu identifizieren.**

DEPEST ist eine Makro-Umwelt-Anlayse der Faktoren (außerhalb von Unternehmen), die im Allgemeinen als unkontrollierbar für die Firma angesehen werden: lokale, regionale, nationale und internationale demographische Entwicklung, wirtschaftliche, politisch-rechtliche, ökologische, sozio-kulturelle und technologische Umgebungen (Grant, 2007). Der DEPEST-Rahmen stellt die wichtigsten makroökonomischen Faktoren dar. Mit weniger Faktoren existieren sie z.B. als PEST oder andere Variationen.

- D= lokale, regionale, nationale und internationale demographische
- E= wirtschaftliche
- P= politisch-rechtliche
- E= ökologische
- S= sozio-kulturelle
- T= technologische Umgebungen und Entwicklungen

- STEP 1:** Sucht Trends, die eure Fragestellung/ euer Produkt/ Unternehmen/etc. betreffen, zu den oben genannten Entwicklungen. Nutzt z.B. Quellen wie Datenbanken, Trend-Plattformen, Experten-Interviews, (Fach)Magazine, Zeitungen, Blogs,...
- Wenn ihr als Team arbeitet, könnt ihr die Bereiche unter euch aufteilen und euch eure Recherchen anschließend gegenseitig kurz vorstellen.
- STEP 2:** Wie wichtig/einflussreich sind/werden die jeweiligen Trends für dein Thema? Sortiert hierarchisch nach Relevanz.
- STEP 3:** Übertragt die Trends in das Template (Schlagworte, Bilder). Visualisiert dabei Hierarchien z.B. durch Schriftgröße, Bilder etc.
- STEP4:** Überprüft anhand des Rahmens: Welche sind die einflussreichsten Trends für euer Thema? Sind die dargestellten Themen im Verhältnis stimmig?

